



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

г.Иркутск.

Девятый ежегодный музыкальный фестиваль «Baikal Live 2015», при поддержке администрации Ольхонского района.

Дата проведения: 28-30 августа 2015 г.

Место проведения: Иркутская область, оз.Байкал, пролив «Мале море», бухта Базарная

Планируемое количество посетителей и целевая аудитория: Активные и творческие люди всех возрастов. От 1000 человек.

Форма мероприятия: проведение концертных мероприятий на открытых площадках в месте проведения (турбаза «Ковчег Байкала»)

В рамках фестиваля перед слушателями выступят музыканты и поэты из различных регионов России. Будут представлены разнообразные музыкальные и поэтические направления и стили (авторская песня, фолк, рок, акустические проекты).

На фестиваль приглашены известные в нашей стране и за рубежом авторы – Олег Медведев (Иркутск), Павел Фахртдинов (Москва), Андрей Козловский (Москва), Михаил Башаков (Санкт-Петербург), группа - «Вольта» (Москва).

В программе фестиваля планируется разнообразная культурно-развлекательная программа: мастер-классы по различным направлениям, экскурсии, спортивные мероприятия.

Зрители и участники приезжают со всей страны. У нас побывали гости из Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Красноярска, Омска, Улан-Удэ и других крупных городов России.

Мы предлагаем Вам стать спонсором фестиваля.

В спонсорские пакеты фестиваля включены все возможные виды рекламных услуг, которые могут обеспечить организаторы.

Возможно предоставление иных видов рекламы по личному согласованию спонсора с организаторами.

Надеемся на Вашу финансовую поддержку и человеческое участие.

Для нас важно, чтобы результат нашей совместной работы приносил удовлетворение всем участникам проекта!

С Уважением, Организационный Комитет Фестиваля.



**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ, ПРЕДЛАГАЕМЫХ СПОНСОРАМ
МУЗЫКАЛЬНО-ПОЭТИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ
«БАЙКАЛ-LIVE 2015»**

Генеральный спонсорский пакет:

- Логотип спонсора в рекламных видеороликах на телеканалах Иркутска и области (телеканалы «Первый», «СТС», «Домашний» продолжительность ролика 10 секунд, 32 проката в прайм, 21 – в прайм-офф);
- Упоминание спонсора в рекламном аудио ролике на радио (Русское радио, Хит FM, Автос, продолжительность ролика – 15 секунд, 105 прокатов);
- Речь представителя спонсора на открытии фестиваля;
- Размещение на Главной сцене логотипа и (или) названия фирмы (кроме спиртных и табачных изделий);
- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;
- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля (тираж афиш – 500 экземпляров, формат – А2, распространение через сеть рекламных конструкций «Городская афиша» и через собственных распространителей);
- Размещение логотипа и (или) названия фирмы при размещении рекламы фестиваля на рекламных конструкциях 3х6 метров (как минимум 1 шт.);
- Упоминание спонсора на всех пресс-конференциях и во всех информационных материалах (в том числе в Интернет-СМИ);
- Включение информационных материалов спонсора в перечень раздаточных материалов, выдаваемых участникам при их регистрации на месте проведения фестиваля;
- Размещение рекламных материалов Спонсора у стойки регистрации Фестиваля;
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассники», «Вконтакте», «Фейсбук»);
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от спонсора;
- Возможность организации раздачи бесплатных образцов продукции спонсора, ее дегустации;
- Возможность организации торговых точек спонсора на территории фестиваля;
- Использование статуса в собственной рекламной кампании в течение года;
- Дополнительные услуги по договоренности между Оргкомитетом и спонсором.

Официальный спонсорский пакет:

- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля;
- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;
- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля (тираж афиш – 500 экземпляров, формат – А2, распространение через сеть рекламных конструкций «Городская афиша» и через собственных распространителей);
- Упоминание спонсора на всех пресс-конференциях и во всех информационных материалах;
- Упоминание спонсора (по согласованному тексту) во время фестивальных мероприятий (ведущим);



- Включение информационных материалов спонсора в перечень раздаточных материалов, выдаваемых участникам при их регистрации на месте проведения фестиваля;
- Размещение рекламных материалов Спонсора у стойки регистрации Фестиваля;
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук»);
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от спонсора;
- Возможность организации раздачи бесплатных образцов продукции спонсора, ее дегустации;
- Возможность организации торговых точек спонсора на территории фестиваля.

Спонсорский пакет:

- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;
- Размещение логотипа и (или) названия фирмы в буклетах и афишах фестиваля (тираж афиш – 500 экземпляров, формат – А2, распространение через сеть рекламных конструкций «Городская афиша» и через собственных распространителей);
- Упоминание спонсора на пресс-конференциях
- Упоминание спонсора (по согласованному тексту) во время фестивальных мероприятий (ведущим);
- Включение информационных материалов спонсора в перечень раздаточных материалов, выдаваемых участникам при их регистрации на месте проведения фестиваля;
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт спонсора на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте»);
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от спонсора.

Партнерский пакет:

- Размещение на стендах возле сцены рекламного щита спонсора;
- Упоминание партнера (по согласованному тексту) во время фестивальных мероприятий (ведущим);
- Размещение логотипа, названия фирмы и ссылки на сайт партнера на главной странице официального сайта фестиваля – <http://baikal-live.ru>;
- Размещение названия фирмы и ссылки на сайт на дружественных сайтах, в том числе в группах, посвященных мероприятию, в социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук»);
- Возможность предоставления специальных призов для участников фестиваля от партнера.



ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ СПОНСОРОВ, СОГЛАСНО СТАТУСА

Статус:	Денежные средства:
Генеральный спонсор	Не менее 300 000 рублей
Официальный спонсор	Не менее 150 000 рублей
Спонсор	Не менее 50 000 рублей
Партнер	Не менее 20 000 рублей

Примечание:

При согласовании вопроса по размещению рекламных материалов по предложению Спонсора возможны варианты, не указанные в перечне.

При вложениях Спонсоров товарами и услугами применяется коэффициент 2.

Если представленные выше спонсорские пакеты не вполне соответствуют Вашим пожеланиям, мы можем составить спонсорский пакет непосредственно для Вашей компании.

В случае Вашей заинтересованности фестивалем «Baikal Live 2013» просьба связаться с нами, мы рассмотрим все Ваши идеи и предложения.

Контактные лица:

Чаузова Вера

тел: 8 902 766 7739,
e-mail: info@baikal-live.ru

Александр Жилинский

тел. 676-073,
e-mail: info@baikal-eco.com

Антон Сафин

тел. 8 914 8888 621,
e-mail: baikal-live@als-studio.ru

Юрий Герасимов

тел: 665-224,
e-mail: jury@softshape.com